

Guatemala 30 de Noviembre de 2018.

Señor  
Mario Renato Monterroso García  
Viceministro del Deporte y la Recreación  
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTES  
Su Despacho

Estimado Señor Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe de actividades conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo Servicios Técnicos Número 1897-2018 aprobado mediante el Acuerdo Ministerial Número 495-2018 correspondiente al mes de Noviembre del presente año, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando factura Serie A No 000001

**ACTIVIDADES REALIZADAS:**

- a) Apoyar en eventos relacionados con el análisis y la discusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
- b) Brindar apoyo en el desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- c) Apoyar en el desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de publicidad de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- d) Rendir informes que le sean solicitados, en lo que refiere a avances y pendientes de la agenda planificada por la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.

RESULTADOS OBTENIDOS:

- a) Apoye en generar sugerencias a la Jefa de la Delegación para su consideración en la planificación del plan de trabajo para el presente mes de Noviembre para cubrir mas las actividades recreativas, deportivas y de sensibilización que se realizan en Áreas Sustantivas darlas a conocer y manejar la imagen del Ministerio de cultura y Deportes.
- b) Brinde apoyo en el monitoreo del impacto noticioso en medios de comunicación masivos y alternativos escritos, radiales, televisivos y redes sociales, actividades destacadas del Viceministerio del Deporte y la Recreación durante el mes de Noviembre. Impactos noticiosos coyuntura política. El promedio de monitoreos diarios fue de 50 a 60 notas de lunes a domingo medios masivos y alternativos, además se recopilaron opiniones de los columnistas de los medios impresos y digitales.
- c) En apoyo al desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación, se promociono en redes sociales actividades físicas y recreativas en los departamentos y la ciudad capital.
- d) Apoye en el desarrollo de textos y conceptos de las campañas promocionales evaluando la creatividad y contenidos de promociones en los centros deportivos

  
Mario Alfredo González De León

  
Vo. Bo.  
Esther Jocabel Juárez Godínez  
Delegada de Comunicación y Difusión Cultural  
Dirección General del Deporte y la Recreación  
Ministerio de Cultura y Deportes